

2026년 K-뷰티산업 국내외 마케팅 지원사업 모집 공고 (말레이시아&우즈베키스탄 공동관)

화장품산업 활성화와 기업의 성장을 위해,
경상북도와 경산시가 지원하는 『2026년도 K-뷰티산업 국내외 마케팅 지원사업』
모집 공고를 다음과 같이 진행하오니 관련 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026년 8월 5일

(재)경북IT융합산업기술원장

- 사업목적 : 경북지역 뷰티기업의 해외 전시회 참가를 지원함으로써 기업 제품을 홍보하고, 수출확대 및 판로개척을 통해 뷰티시장 진출 및 활성화 도모
- 지원대상 : 경북지역 內 소재하는 화장품, 화장품 관련 디바이스 기업
※ 본사, 공장, 연구소 등 1개 이상 소재한 기업
- 지원내용 : 해외 전시회 참가 지원

연번	전시회명	전시회 일정	선정 규모	지원내용(공통사항)	추가 지원
1	말레이시아 뷰티엑스포&코스모뷰티	'26.9.29. ~ 10.1.	4개사	① 전시회 부스 임차료 지원 ② 부스 장치비 지원	-
2	뷰티월드 우즈베키스탄	'26.11.19. ~ 11.21.	5개사	③ 통역사(기업당 1인) 지원	바이어매칭데이 참가(11/17)

- 기업부담금 : 100만원(VAT포함) 이상의 부스 그래픽, 제품 디스플레이 소품, 오브제, 편도(출국) 전시물품 운송비* 등 필수

* 신규기업(최초 지원): 운송비 제외한 항목으로만 집행 가능

* 지원이력 有 기업: 해상/항공 전시물품 편도(출국) 운송비 포함 가능
(단, 기업부담금의 60% 이내)

- 문의처

지원기관	담당자	연락처	공식 이메일
(재)경북IT융합산업기술원	이주희 연구원	053-812-0276	cos@gitc.or.kr
	이예은 연구원	010-4546-5396	

1. 지원대상 및 접수기간

□ 지원대상 : 경북지역 內 소재하는 화장품, 뷰티 디바이스 기업

※ 본사, 공장, 연구소 등 1개 이상 소재한 기업

※ 경북지역 외 소재 기업은 사업종료 이내 전입 시 지원가능

□ 접수기간 : 공고일로부터 2026년 8월 12일(수) 17:00까지

□ 신청방법 : 방문접수 또는 우편접수

- 신청서 양식은 기술원 홈페이지(www.gitc.or.kr) 또는 GCBC 홈페이지(www.gcbc.or.kr) 모집공고문 참고

□ 접 수 처

방문 및 우편 접수처 주소
경북 경산시 삼성현로 738(유곡동 294-39), 글로벌 코스메틱 비즈니스센터 105호
※ 경북IT융합산업기술원 본원(진량읍) 제출 불가
※ 방문 또는 우편접수 후, 입주신청서는 e-mail(cos@gitc.or.kr) 제출 필수(파일형식: hwp)

□ 문 의 처

지원기관	담당자	연락처	공식 이메일
(재)경북IT융합산업기술원	이주희 연구원	053-812-0276	cos@gitc.or.kr
	이에은 연구원	010-4546-5396	

2. 사업안내

해외 전시회 참가 지원

□ 사업목적 : 경북 뷰티기업의 해외시장 진출을 지원하여 판로개척 및 수출 확대를 통해 글로벌시장 선점과 뷰티산업 활성화 도모

□ 지원대상 : 경북지역 內 소재하는 화장품, 뷰티 디바이스 기업

※ 본사, 공장, 연구소 등 1개 이상 소재한 기업

※ 경북지역 외 소재 기업은 사업종료 이내 전입 시 지원 가능

□ 지원내용 및 선정규모

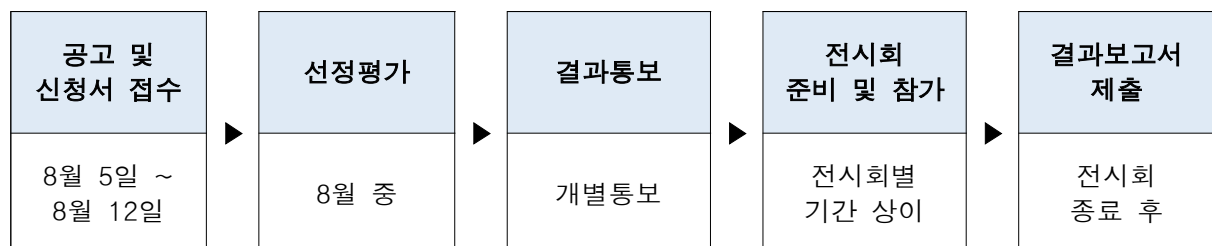
연번	전시회명	전시회 일정	선정 규모	기업 부담금	지원내용(공통사항)	추가지원
1	말레이시아 뷰티엑스포&코스모뷰티	'26.9.29. ~ 10.1.	4개사	100만원	① 전시회 부스 임차료 지원 - 부스임차: 기업당 9㎡ ② 부스 장치비 지원 - 전시부스, 비품 등 ③ 통역사(기업당 1인) 지원	-
2	뷰티월드 우즈베키스탄	'26.11.19. ~ 11.21.	5개사	100만원		바이어 매칭데이 참가 (11/17)

□ 기업부담금 : 100만원(VAT포함) 이상의 부스 그래픽, 제품 디스플레이 소품, 오브제, 편도(출국) 전시물품 운송비* 등 필수

* 신규기업(최초 지원): 운송비 제외한 항목으로만 집행 가능

* 지원이력 有 기업: 해상/항공 전시물품 편도(출국) 운송비 포함 가능
(단, 기업부담금의 60% 이내)

□ 추진일정



□ 유의사항

- 해외 전시회별 중복지원 가능
- 선정기업은 경상북도와 경산시에서 개최하는 행사(경북 바이오산업 엑스포, K-Beauty Festa 등) 필수참가
- 전시홀은 주관사가 사전 선점한 위치이며, 기업 부스 배정은 추첨 진행
- 선정기업이 전시회 불참으로 인하여 발생하는 손실금액은 선정기업이 부담함
- 행사 계획 및 추진일정은 상황에 따라 변경 및 취소될 수 있음

□ 해외 전시회 개요

말레이시아 뷰티엑스포&코스모뷰티

- 일 정 : 2026. 9. 29.(화) ~ 10. 1.(목), 3일간
- 개최도시 : 말레이시아 쿠알라룸푸르
- 장 소 : Kuala Lumpur Convention Centre
- 홈페이지 : <https://www.beautyexpo.com.my>

뷰티월드 우즈베키스탄

- 일 정 : 2026. 11. 19.(목) ~ 11. 21.(토), 3일간
※ 글로벌 바이어 매칭데이 2026. 11. 17.(화) 별도 개최
- 개최도시 : 우즈베키스탄 타슈켄트
- 장 소 : Central Asian Expocenter
- 홈페이지 : <https://beautyworld.uz/>

□ 글로벌 바이어 매칭데이

글로벌 바이어 매칭데이

- 일 정 : 2026. 11. 17.(화) ※ 전시회 일정 이전 별도 개최
- 참가기업 : 해외 전시회(우즈베키스탄) 수혜기업 필수 참가
- 내 용 : 수혜기업의 제품에 관심을 가진 진성 바이어를 사전 발굴 · 매칭하여, 기업별 1:1 미팅으로 현지 비즈니스 상담 진행

□ 평가방법

- ① 요건검토: 지원신청서, 제출서류 등을 확인하여 신청자격 등 검토
- ② 서류평가: 평가 종합점수 70점 이상 고득점순으로 지원기업 선정

- 평가위원회는 관련 분야별 전문가 7인 이내로 구성하여 평가 진행
- 평가위원의 최고/최저 점수를 제외한 종합점수(평균)로 계산
- 탈락기준: 서류평가에서 평균 70점 미만의 경우 탈락기업으로 미선정
- 후보기업: 선정취소·포기 기업 발생 시, 70점 이상인 차순위 기업순으로 선정

- ③ 결과발표 : 평가결과는 공개하지 않으며, 선정결과는 개별 통보

□ 평가항목

평가항목		평가내용	배점	비고
정성 평가	제품성	- 기업 제품의 품질 및 기술성 - 제품의 해외 인증 및 특허 취득 현황	25	
	시장성	- 대상제품의 시장경쟁력 - 국내외 신규 판로 창출 역량 - 해외 전시회 참여 실적	25	
	기대효과	- 전시회 운영 및 활용 방안 - 성과 도출 가능성	20	
정량 평가	본사/공장 소재지	- 경북지역 내, 제조업으로 등록된 본사 혹은 공장이 소재할 경우(단, 지점 및 연구소 제외)	6	
	매출액 합계	- 30억원 이상	6	24년~25년 합계
		- 6억원 이상 30억원 미만	4	
		- 6억원 미만	2	
	매출액 증가율	- 전년 대비 40% 이상 증가	6	24년 대비 증가율
		- 전년 대비 10% 이상 40% 미만 증가	4	
		- 전년 대비 3% 이상 10% 미만 증가	2	
	수출액 합계	- 30만 달러 이상	6	24년~25년 합계
		- 7만 달러 이상 30만 달러 미만	4	
		- 7만 달러 미만	2	
	수출액 증가율	- 전년 대비 40% 이상 증가	6	24년 대비 증가율
		- 전년 대비 10% 이상 40% 미만 증가	4	
		- 전년 대비 3% 이상 10% 미만 증가	2	

□ 제출서류

구분	제출서류	원본/사본	비고
필수	지원신청서	원본	A4 단면
	수혜기업 대표의 참여의사 확약서	원본	
	개인정보 이용동의 및 중복지원 금지 /지원조건 이행 확약서	원본	
	사업자등록증(필요시 공장등록증 첨부)	원본/사본	사본은 원본대조필 날인 필수
	재무제표(2024-2025년)	원본/사본	
	국세 및 지방세 완납증명서	원본	
해당 시	법인등기부등본	원본/사본	사본은 원본대조필 날인 필수
	각종 인증서 및 특허증	사본	해외인증 및 특허 현황 증빙
가점 서류	수출 증빙자료(2024-2025년)	원본	수출신고필증, 수출실적증명서 등
	매출 증빙자료(2024-2025년)	사본	재무제표

* 방문 또는 우편접수 후, 지원신청서는 e-mail(cos@gitc.or.kr) 제출 필수(파일형식: hwp)

3. 지원제외 검토 및 과제선정 취소

□ 지원제외 검토 및 과제선정 취소

- 접수마감일을 기준으로 신청기업 또는 대표자가 아래의 어느 하나에 해당하는 경우

구분	지원제외 검토대상 과제
검토기준	다음 각 호의 사항 중 1개 이상에 해당할 경우 사전 지원제외 검토대상으로 한다. 1. 기업의 부도 2. 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우 3. 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되었거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 4. 파산, 회생절차 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적 이행하고 있는 경우는 제외) 5. 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정”

- 기타 접수된 서류는 어떠한 경우에도 일체 반환되지 않음
- 과제 선정 및 확정 이후라도 아래사항 발생 시 과제 선정 취소 및 환수 조치 가능

구분	과제선정 취소 대상
검토기준	다음 각 호의 사항 중 1개 이상에 해당할 경우 과제선정을 취소한다. 1. 신청기관이 자부담금 확보 등의 약속사항을 불이행할 경우 2. 신청기관의 귀책사유로 협약추진이 지연되어 과제 종료시한 이내에 과제 완료가 곤란한 경우 3. 타기관의 지식재산권에 저촉되어 과제수행이 불가능한 경우 4. 사업 여건 변동으로 사업수행이 불필요하거나 곤란한 경우 5. 기타 전담기관의 사정으로 관련 사업의 추진이 중단된 경우 등 6. 제출된 서류 및 사업신청서가 허위이거나 거짓인 경우 7. 동일 전시회로 유관기관과 중복지원된 경우