

CES(Consumer Electronics Show) 2025 경산기업 지원사업 참가기업 2차 모집공고

경산지역 내 혁신 중소·벤처 창업기업의 글로벌 진출 활성화를 도모하기 위하여, 경산시가 지원하는 「CES2025 경산기업 지원사업」의 참가를 희망하는 경산시 소재 기업을 다음과 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2024. 7. 11.

(재)경북IT융합산업기술원장

- 사업목적 : 경산지역 내 혁신 중소·벤처 창업기업의 CES2025 참가를 통해 글로벌시장 진출 기회 제공 및 국제 경쟁력 강화 도모
- 사업내용

구분	요약내용
참가 대상	<ul style="list-style-type: none">- 경산시 내 사업장(본사, 공장, 연구소, 지사 등)을 보유한 중소·벤처 창업기업- 공고일 기준 영업활동을 하고 있으며, 중소기업기본법 제2조 및 중소기업기본법 시행령 제3조에 따른 '중소기업' 및 중소기업창업지원법 제2조에 따른 '창업기업'- 전시회 주최(CTA)의 선정 기준에 부합하는 경산시 소재 기업- 추가 3개 기업(일반기업 2개사 / 벤처 창업기업 1개사) 및 후보기업 등록
지원 내용	<ul style="list-style-type: none">- 부스 임차 / 부스 장치 디자인- 디렉토리북 / 통역인력 / 전시물품 운송 지원- 항공료(기업 당 최대 200만원) 지원- 혁신상 신청비용 / 컨설팅 지원
담당자	<ul style="list-style-type: none">▪ (재)경북IT융합산업기술원(GITC) 미래전략기획팀 신종규 선임연구원- 전화번호: 053-245-5029- 이메일: jgshin@gitc.or.kr

- 접수기간 : 2024년 7월 11일(목) ~ 2024년 7월 25일(목) 18:00까지

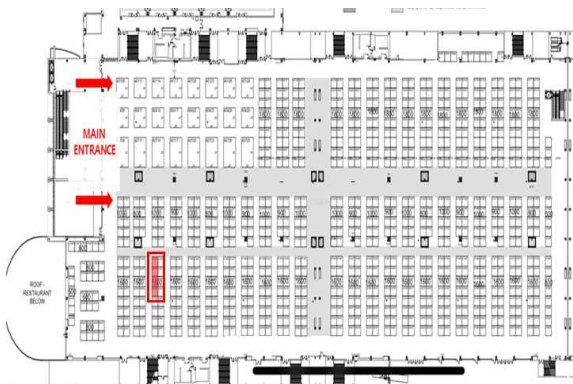
1

사업개요

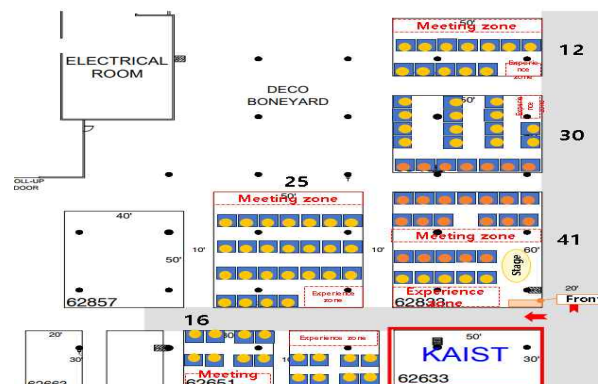
○ 참가기업 모집기간 :	2024. 7. 11.(목)~7. 25.(목) 18:00까지
○ 사업명 :	CES2025 경산기업 지원사업
○ 사업내용 :	CES2025 경산관(일반관) 및 유레카관(벤처관) 참가 지원
○ 지원대상 :	경산시 내 사업장을 보유한 중소·벤처 창업기업
○ 신청방식 :	첨부 양식 작성 후 이메일(jgshin@gitc.or.kr) 접수
○ 모집규모 :	3개사(일반관 2개사, 유레카관 1개사) 및 후보기업 선정
○ 선정방법 :	심사위원회를 통한 내부 평가 후 CTA 공식 심사 진행
○ 행사기간 :	2025.1.7.(화)~2025.1.10.(금) / 4일간
○ 개최장소 :	미국 라스베이거스(LVCC, Venetian Expo 등)
○ 행사규모 :	158개국 3,500여개사, 약 186,000sqm 이상
○ 행사주최 :	Consumer Technology Association(CTA)
○ 전시분야 :	AI, ICT, 디지털헬스, 푸드테크, 모빌리티, 스마트 시티 등

○ 전시장 내 조성 위치

- 일반관(경산관): LVCC South hall 1층 디자인앤소스
- 유레카관(벤처창업): 창업진흥원 추진 Eureka Park 내 K-STARTUP 통합관



일반관(디자인앤소스) 조성위치

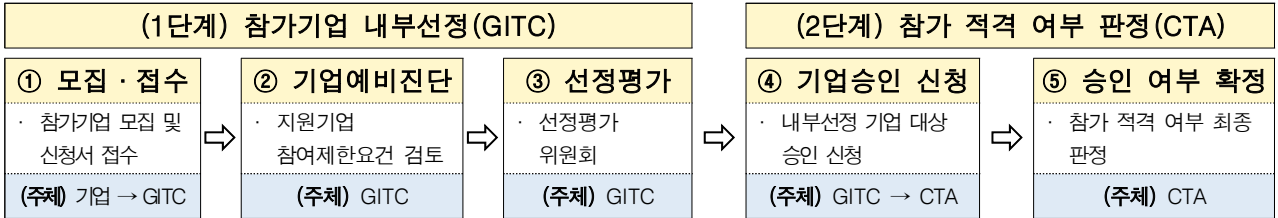


K-STARTUP 통합관

2

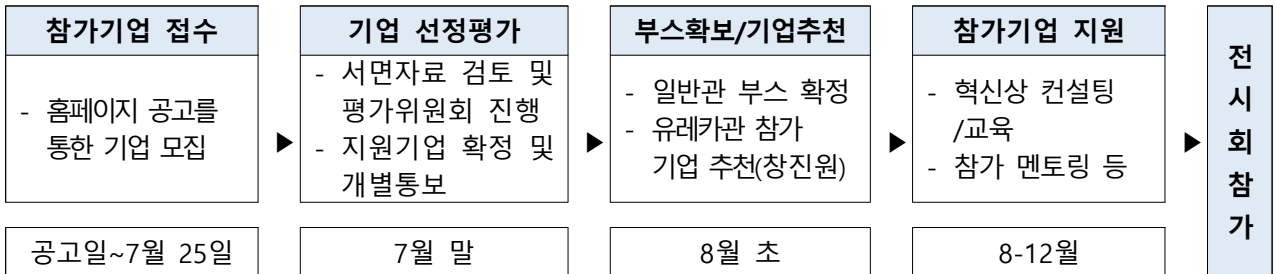
모집개요

- 모집규모: 3개사(일반관(경산관) 2개사, 유레카관(K-STARTUP)관 1개사)
 - 내부 선정된 참가기업의 CTA 부적격 판단 발생을 고려하여 후보기업 동시 모집
 - 내부 선정기업 중 CTA 참가 적격 판정을 받은 기업 최종 선정



- 대상기업: 경산 內 사업장(본사, 공장, 연구소, 지사 등)을 보유한 중소·벤처 창업기업
CTA가 제시한 CES2025 참가기준에 부합하는 기업
 - 일반관(경산관) 공고일 기준 영업활동을 하고 있으며, 중소기업기본법 제2조 및 중소기업기본법 시행령 제3조에 따른 '중소기업'
 - 유레카관(K-STARTUP) 공고일 기준 영업활동을 하고 있으며, 중소기업기본법 제2조에 따른 '중소기업' 및 중소기업창업지원법 제2조에 따른 '창업기업'

○ 추진일정



○ 지원내용

지원항목	지원내용
부스 임차 및 장치 지원	- 전시부스 시설장치 및 기본 비품 임차료(100%) - 1개 기업당 100sqft(2.81평, 3m×3m) 부스 배정 *유레카관 K-STARTUP 구성에 따라 면적은 변경될 수 있음
항공비 및 물류비	- 왕복 항공료(기업당 최대 200만원) *실비 지급, 추가 비용은 기업 자부담 - 제품이동 물류비 지원(100%)
통역비	- 통역원 지원(100%) *예산에 따라 1~2개 기업당 1명 배치
혁신상 컨설팅	- 혁신상 신청비용 지원(100%) - 혁신상 컨설팅 및 신청 매뉴얼 배부(100%) *혁신상 수상시, 기관 내 기업지원 사업 참여 우대
홍보물	- 디렉토리북 제작비용 지원(100%)

- 기업 자부담: 항공료 일부, 추가 참가인원 항공료, 숙식비 등 체제비

□ CES 참가기준

○ 일반관 참가기업 관련 규정

- OEM/ODM 업무 수행의 증명: 회사 홈페이지 혹은 공식 홍보물(브로슈어 카탈로그 리플릿 등)에 OEM/ODM 수행이 가능하다는 문구가 삽입되어 있어야 하며 이에 대한 URL 또는 파일 제출을 통해 OEM/ODM 수행 여부가 증명 필요
- 심사과정 중 주최측(CTA)에서 상기 사항을 인정하지 않는 경우 전시 참가 및 본 지원사업을 통한 지원이 불가능할 수 있음

○ Eureka Park 참가기업 관련 규정(벤처기업)

- 출품할 기술은 반드시 소비자 전자제품 기술 영역에 적용할 수 있어야 함
- 유레카파크 참가기업은 2024년 1월 혹은 이후에 런칭된 “첫 제품”으로 전시에 참가해야 함 (해당일 이전에 런칭된 제품으로는 참가 불가능)
- 크라우드 펀딩(Kickstarter, Indiegogo 등) 지원 이력, 프리오더(Pre-orders) 이력, 베타 스테이지(beta stage) 모두 허용됨
- 출품할 제품 및 서비스는 시장에서 큰 임팩트가 있을 만한 혁신성을 가지고 있어야 함
- 출품할 기술은 일정 형태를 가진 원형(Prototype)이거나 실물모형(Software mockup)이어야 하며 컨셉이나 페이퍼 만으로는 출품 불가능
- 출품할 기술 및 서비스는 “자체브랜드가 있는 완제품”이어야 함 OEM/ODM은 불가
- 참가사는 CES 전시회에 처음으로 참가하는 기업이어야 함
- CES 유레카파크로의 참가 횟수는 최대 2년으로 제한함
- 만약 유레카파크에 참가했던 이력이 있는 참가기업이 유레카파크에 두 번째로 재참가를 희망하는 경우, 다른 모든 규정을 충족해야만 두 번째 참가가 고려될 수 있음
- 주최측(CTA)은 규정에 맞지 않는 참가기업 계약을 취소할 권리가 있음

4

신청방법

- 신청기간: 2024. 7. 11.(목)~2024. 7. 25.(목) 18:00까지
- 접수방법: 이메일(jgshin@gitc.or.kr) 접수 * 신청서식 붙임서류 참조
- 제출서류

번호	제출양식	서 식	비 고
1	참가신청서	서식1	
2	전시회 참가 계획서	서식2	
3	참가서약서	서식3	
4	기업정보 제공·활용 및 이용동의서	서식4	
5	임당 유니콘파크 입주 의향서	서식5	창업기업만 해당
6	사업자등록증 사본		최근 3개월 이내 발급분 본사 지사 연구소 공장 등 경산시 소재 증명
7	법인등기부등본 사본		최근 3개월 이내 발급분
8	재무제표 또는 부가가치세 과세표준증명원		최근 3년(2021년~2023년)
9	수출실적증명원		최근 3년(2021년~2023년), 직·간접수출
10	4대 사회보험 사업장 가입자명부		공고일 기준
11	벤처기업확인서		보유기업(해당기업)
12	기업부설연구소 또는 연구개발전담부서 인정서		보유기업(해당기업)
13	해외인증서 사본		보유기업(해당기업)
14	(영문) 회사설명자료 (영문) 제품설명자료	신규 작성 시 서식2 활용	전시주최측 제출 (참가가능 여부 결정)

5

선정방법

- (재)경북IT융합산업기술원 주최 선정평가위원회를 통해 고득점순으로 3개 기업(일반관 2개, 유레카관 1개) 우선 선정 및 후보기업 선정
 - 우선 선정기업이 CTA로부터 최종 확정을 받지 못하는 경우, 후보기업 중 순위에 따라 추가 선정
- 평가기준에 따른 서면 평가를 진행 및 기업별 개별 통지

평가항목	평가내용
기업성장성	- 일반관 참가 희망기업만 진행 - 연구개발 조직, 매출액 등 기업 성장 성과에 대한 평가
지원 타당성	- CES 전시회 참가 목표와 전시회 내에서 기업 성장을 위한 전략 등의 타당성을 평가
목표 달성 가능성	- 전시회에서의 마케팅 전략과 전시회를 통해 확보할 수 있는 정성/정량적 목표치의 달성 가능성 평가
시장 성공성	- 전시회 참가 이후의 글로벌 진출 가능성과 기업 주력시장의 전망성을 평가
기술 경쟁성	- 기업이 제시한 출품작이 CES 혁신상 수상 가능성과 독창성을 갖추었는지 평가
글로벌 진출 가능성	- 기업이 제시한 출품작의 전망과 향후 글로벌 시장에서의 파급력을 평가
우대가점	- 경북·경산시 우수기업 인증 또는 기존 혁신상 수상기업

6 기타 유의사항

- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 신청자(기업 대표자)는 채무 불이행 등 신용조회 및 과제 관리를 위한 개인정보 활용에 동의한 것으로 봄
- 신청서에 허위 사실을 기재하거나, 서류를 위조·변조하는 경우 심사 대상에서 제외할 수 있음
- 선정 이후 사업 진행 중 지원 제외 사항 발견 시 선정취소, 제재조치 등을 취할 수 있음
- 동일 해외전시회 관련 본 지원사업 외 타 사업 또는 기관의 중복 지원을 받은 사실이 적발될 시 참가자격이 취소될 수 있으며, 본 사업의 지원내용에 상당하는 금액을 전액 환수할 수 있음
- 예외적 상황에 따라 CES 전시회 주최(CTA) 측의 결정에 따라 전시회 개최가 취소 또는 연기될 수 있음. 정상적으로 개최되는 경우라도 현지 상황 및 운영방침과 관련하여 경산시의 결정에 따라 공동관 조성 및 운영을 취소할 수 있으며 이 경우 참가 불능에 따른 별도의 보상은 없음
- 문의처
 - (재)경북IT융합산업기술원 전략기획단 미래전략기획팀 신종규 선임연구원
 - 전화번호: 053-245-5029
 - 이메일: jgshin@gitc.or.kr

붙임 CES2025 경산기업 지원사업 참가 신청 서식 1부. 끝.

□ 혁신상이란?

- 주최측(CTA)이 전시회 개최 전 기술성, 심미성, 혁신성을 갖춘 혁신 제품 및 신기술에 수여하는 상으로, 혁신상을 수상한 기업·제품의 해외인지도 상승 및 해외시장 위상 제고에 효과가 있음 ※ 29개 카테고리에 걸쳐 혁신상 수여

□ 신청분야 : 총 29개 카테고리('24년 기준, 매년 변동)

* CES 혁신상 카테고리 : <https://www.ces.tech/Innovation-Awards/Categories.aspx>

- | | |
|---|---|
| ▪ Accessibility & Aging Tech | ▪ Home Appliances |
| ▪ Artificial Intelligence (AI) | ▪ Human Security for All |
| ▪ Audio/ Video Components & Accessories | ▪ In-Vehicle Entertainment |
| ▪ Computer Hardware & Components | ▪ Mobile Devices & Accessories & App |
| ▪ Computer Peripherals & Accessories | ▪ Robotics |
| ▪ Content & Entertainment | ▪ Smart Cities |
| ▪ Cybersecurity & Personal Privacy | ▪ Smart Home |
| ▪ Digital Health | ▪ Sports & Fitness |
| ▪ Digital Imaging/Photography | ▪ Sustainability, Eco-Design & Smart Energy |
| ▪ Drones & Unmanned Systems | ▪ Vehicle Tech & Advanced Mobility |
| ▪ Embedded Technologies | ▪ Video Displays |
| ▪ Financial Technologies | ▪ XR Technologies & Accessories |
| ▪ Food/ AgTech | ▪ Wearable Technologies |
| ▪ Gaming & eSports | ▪ Web3 and Metaverse Technologies (신규) |
| ▪ Headphones & Personal Audio | |

□ 수상자 선정

- 평가위원 : CTA가 선정한 전 세계 80여명의 전문가(기업인, 교수, 기자 등)
- 평가항목 : 제품의 기술성, 심미성, 혁신성 등 평가

항목	내용
기술성 (Engineering and Functionality)	· 제품의 기술 및 기능과 제품의 의도된 용도와의 어떠한 관계가 있는지 설명 (재료, 구성요소, 고유한 기능, 사용 가치에 대한 세부 정보, 제품 제조에 사용된 프로세스, 독점 알고리즘 등)
심미성 (Aesthetic and Design)	· 제품의 미적 특성 및 디자인 특성을 기재 (기능 및 사용자 이점, 재료, 구성요소, 생태학적 영향, 실행 플랫폼 및 배포되는 플랫폼 방식 등)
혁신성 (Functionality: Usability)	· 제품에 대한 최대 3개의 핵심 사항과 제품의 고유한 특징 기재 (혁신적인 기능, 삶을 변화시키는 기술, 기술의 특허 또는 라이선스 또는 수상 자격이 될만한 기타 이유 기재)
모두를 위한 인간안보 (Human Security for All)	· 경제, 환경, 식품, 건강 등의 8개 하위 카테고리 중 하나에서 인간 안보에 해당되는 제품의 기술이 사람들이 세계에서 가장 시급한 문제를 해결하는데 도움이 될 수 있는지 여부에 대한 평가

- 진행절차 : 신청서 접수(8월초~9월초)→서류심사(9월말~10월초)→결과발표(10월 중)
- 수상자 : 모든 수상자 온라인 공개 / 최고 혁신상 보도자료 배포
 - 일반 수상자(Honoree) : 기술성, 심미성, 혁신성, 인간안보기준에 따라 각 카테고리에서 최고 득점제품
 - 최고 혁신상(Best of Innovation) : 모든 카테고리에서 가장 높은 평가를 받은 제품(단, 카테고리별 최고혁신상이 꼭 선정되는 것은 아님)

□ 혁신상 신청

- 신청조건('24년 기준)
 - CES 혁신상 신청분야 제품 카테고리(29개)에 해당하는 제품 보유
 - '23.4.1.~'24.4.1. 기간에 시장 첫 출시 혹은 출시 예정 제품 보유
- 신청방법 : 온라인 개별 신청(www.ces.tech/innovation-awards/program.aspx)
- 신청비용 : 1개 기술·제품 당 최대 3개의 카테고리에 신청가능하나, 비용은 카테고리별 각각 지불

□ 수상혜택

- 혁신상 트로피 수여, CES 혁신상 로고 사용 권한 부여, CES 웹사이트 등재
- 혁신상 쇼케이스(CES Innovation Zone) 제품 비치(단, 전시회 참가기업 한정)

□ 기타사항

- CES 혁신상은 전시 참가 여부와 관계없이 신청(또는 수상) 가능
- 이전 해에 제출된 제품은 기존 제출한 제품에서 독특하고 혁신적인 개선이 이루어지지 않은 이상 재제출 불가
- 모든 항목 및 지원서는 영어로 작성해야 하며, 지원 항목 당 최소 2개의 고화질 다른 이미지를 제출(무형제품은 스크린샷 또는 다이어그램 제출)